

终端用户许可协议
订阅服务许可

版本 D6-7-17

如果阁下已直接从 DigitalGlobe, Inc. (“DigitalGlobe”) 或其认证经销商处获得授权使用受订阅服务许可约束的本公司产品, 则本订阅服务许可协议 (“许可协议”) 适用于阁下对本公司产品的使用。本许可协议由 DigitalGlobe (其主营业地位于: 1300 W. 120th Avenue, Westminster, Colorado 80234 USA) 与客户签订。本许可协议包含关于客户访问及使用本公司产品的一般条款。相关客户协议规定了客户购买订阅服务许可所附带的条款。

签署或以其他方式表明接受客户协议, 或者下载、访问或使用须依据订阅服务许可获得授权的任何产品, 均视为阁下代表客户及其组成员 (如适用) 接受并同意受本许可协议约束。如果阁下代表公司、其他法律实体或政府机关签订本许可协议, 须保证自己有权令该实体受本许可协议条款和条件的约束。本许可协议中所用术语的定义具体见本许可协议第 14 条。

1. **许可授予。** 本公司产品的许可授权可采用订阅模式, 有些情况下亦可按交易授权, 具体以客户协议规定为准。

1.1 **订阅模式。** 在订阅模式下, 产品 (包括影像产品) 在许可有效期内按席位向客户提供。在许可有效期内, DigitalGlobe 向客户及其授权用户提供的本公司产品仅供其用于行使下文所授予的许可权利。

(a) **许可授予。** 受限于客户遵守本许可协议及相关客户协议, 包括但不限于支付一切相关费用, 在许可有效期内, DigitalGlobe 授予客户非独占、不可转让的受限许可, 许可其授权用户:

(i) 仅为客户内部使用目的存储、评估、使用和复制影像产品;

(ii) 开发影像产品的衍生作品, 并如下使用此类衍生作品:

(1)

影像衍生品。 客户可以借助格式化、编辑、数字化和/或数据组合、处理、修改、增强、改编及创作影像产品的衍生作品, 并仅为了客户内部使用目的存储和复制影像衍生品;

(2) 特征衍生品。 客户可以借助识别、测量和/或分析从影像产品提取地理特征、人造特征、人或动物以及相关数据来创作特征衍生品, 并将特征衍生品用于任何目的, 但须遵守本许可协议第 7 条规定的归属要求。

(b) **席位。** 本产品 (包括可通过本产品访问的影像产品) 可供相应客户协议所规定数量的授权用户使用。一个席位每次仅限一个授权用户使用; 禁止多个授权用户使用同一席位, 且一个授权用户账户只能绑定一个人。但是, 客户可以置换、删除或者暂停授权用户, 还可以将新的授权用户指派到空缺席位。如果客户希望增加席位数量, 必须与 DigitalGlobe 或认证经销商签订增加所需席位的客户协议。客户负责记录将席位提供给每位授权用户, 而且在 DigitalGlobe 提出要求时, 客户必须向 DigitalGlobe 提供有关每个席位使用情况的信息。

1.2 **交易模式。** 在交易模式中, 本产品 (包括通过本产品访问的影像产品) 在许可有效期内依据所购买交易数量提供; 可以使用产品的授权用户数量不受限制。在许可有效期内, DigitalGlobe 以交易为基础向客户及其不限数量授权用户提供产品, 仅用于行使下文授予的许可权利。

(a) **许可授予。** 在客户完全遵守本许可协议及相关客户协议 (包括但不限于支付一切相关费用) 的情况下, DigitalGlobe 在许可有效期内授予客户非独占、不可转让的受限许可, 许可其不限数量授权用户实施交易:

(i) 仅为客户内部使用目的存储、评估、使用和复制影像产品;

(ii) 开发影像产品的衍生作品, 并如下使用此类衍生作品:

(1)

影像衍生品。 客户可以借助格式化、编辑、数字化和/或数据组合、处理、修改、增强、改编及创作影像产品的衍生作品, 并仅为了客户内部使用目的存储和复制影像衍生品;

(2)

特征衍生品。客户可以帮助识别、测量或分析从影像产品提取地理特征、人造特征、人或动物以及相关数据来创作特征衍生品，并将特征衍生品用于任何目的，但须遵守本许可协议第7条规定的归属要求。

1.3

下载影像。如果客户依据其客户协议获准从本产品下载任何影像产品（“下载影像”），而且遵守本许可协议及相应客户协议，包括但不限于支付一切相关费用，在许可有效期内 DigitalGlobe 授予客户非独占、不可转让的受限许可，许可其授权用户依据订阅模式或交易模式规定使用下载影像。此外，客户亦可通过无法提取且无法下载的方式，遵照以下要求在公共网站展示下载影像或其影像衍生品的提取信息：

- (a) 在一个域名上；
- (b) 2048 x 2048 像素；
- (c) 分辨率不超过本产品中影像的分辨率；
- (d) 采用.png、.gif、.jpg、.jpeg、.jpe、.jif、.bmp、.pdf 或任何不带地理参照信息的格式（不允许采用 TIFF、NITF、GeoPDF、JP2 和 JPEG2000）；
- (e) 仅采集日期/时间、运载工具及波段组合元数据可与提取信息一起发布；
- (f) 按本许可协议第7条规定将影像妥为归属于 DigitalGlobe。

2. **再许可权利。**客户可向其组成员再许可本许可协议第1条授予客户的相同权利。因此，每个组成员及其授权用户均可为其自身内部使用目的行使本许可协议第1条授予的权利。如果本产品是以订阅模式授权，则客户必须为将访问和使用本产品或/或下载影像的客户的每个授权用户及每个组成员购买一个席位。如果本产品是按交易模式授权，则客户必须购买充足数量的交易以覆盖客户授权用户及每个组成员对本产品及下载影像的访问和使用。客户负责记录将本产品再许可给的每个组成员，而且在 DigitalGlobe 提出要求时，客户必须向 DigitalGlobe 提供每个组成员的名称和地址。此外，客户负责与每个组成员签订与本许可协议条款和条件相同的再许可协议。客户应确保每个组成员遵守本许可协议，并对其组成员涉及本产品的一切行为及不作为或者违反本许可协议的行为负责；组成员或其授权用户违反本许可协议同样视为客户违约。

3. **其他许可权利。**

3.1 **非政府组织 / 全球发展组织许可权利。**如果客户是依据非政府组织 / 全球发展组织优惠获授权使用本产品，除本许可协议第1.3条所述展示权利外，在许可有效期内，DigitalGlobe 授予客户非独占、不可转让受限许可，许可客户按照本许可协议第1.3条所述格式限制和要求，以硬拷贝、广播或电子格式在出版物、网站、电视/电影或其他类似媒介发布下载影像提取信息以补充文字或具有新闻价值的活动。

4. **许可有效期。**每项本产品的订阅服务许可有效期自生效日开始算起，具体有效期以客户协议规定为准，且可能依据本许可协议第12条提前终止。在交易模式中，客户必须在本许可协议规定的交付日期后一(1)年内使用所购买的所有交易，且只能在相同的一年有效期内使用从该等交易获得的下载影像。但是，在每个一(1)年期限届满时，订阅及许可有效期将自动续期且会依据客户协议对客户收取相应许可费，除非客户在有效期结束前提前至少三十(30)天将不再续签此许可的决定通知 DigitalGlobe 或认证经销商。对于交易模式，将按照客户的现行交易级别标准对客户收费，除非客户按上文规定将变动决定通知 DigitalGlobe 或其认证经销商。

5. **限制。**

5.1 **DIGITALGLOBE 平台。**本产品通过 DigitalGlobe 平台在线向客户及其授权用户提供。为客户提供方可 DigitalGlobe 平台的身份凭证且 DigitalGlobe 通过向客户发送电子邮件来通知本产品已在 DigitalGlobe 平台上提供后，即视为本产品已交付。

- (a) **授权访问。**授权用户将通过互联网用 DigitalGlobe 提供的特定账号和密码访问 DigitalGlobe 平台。客户自行负责其密码和账号的保密、安全及使用。对于使用为客户所分配密码或其他安全措施的人员提供的任何信息，DigitalGlobe 有权予以信赖，且不为此承担任何责任。

- (b) **使用限制。** 客户对授权用户访问和使用 DigitalGlobe 平台及遵守本许可协议负责。客户应尽商业上的合理努力来防止有人未经授权访问和使用 DigitalGlobe 平台，并在获知任何未经授权使用情况时从速告知 DigitalGlobe。
- (c) **禁用设备。** 客户应尽商业上合理努力，包括使用病毒检测扫描程序，从其系统中删除任何可能传输至或以其他方式损害 DigitalGlobe 系统的禁用设备。如果客户确定禁用设备已经传输至 DigitalGlobe 的系统或电脑，应从速告知 DigitalGlobe。这一情况以及病毒或其他设备的性质，为保护 DigitalGlobe 的电脑系统和/或网络不受禁用设备入侵，或者发现客户违反 DigitalGlobe 设立的安全措施，包括未经授权人员访问或试图访问 DigitalGlobe 平台，DigitalGlobe 可以取消客户访问 DigitalGlobe 平台及其他 DigitalGlobe 电脑系统和/或网络的权限。如果 DigitalGlobe 取消客户的访问权限，应在之后合理尽快告知客户。
- (d) **改动。** DigitalGlobe 保留自行决定增加、排除及中止 DigitalGlobe 平台的任何功能及内容以及对平台的规格、结构及设计进行优化的权利。

5.2 **使用限制。** 客户认可并同意本产品为 DigitalGlobe 财产且包含 DigitalGlobe 有价值资产及专有信息。因此，除本许可协议第 1 至 3 条明确准许外，客户不得且不得允许任何组成员或授权用户：

- (a) 向任何第三方分发、再许可、租借、出售、出租或出借本产品或影像衍生品；
- (b) 为任何第三方经营需要使用本产品或影像衍生品，包括但不限于向任何第三方提供任何服务；
- (c) 移除、绕开或规避本产品或 DigitalGlobe 平台所包含的任何电子或其他形式的保护措施；
- (d) 篡改、掩盖或移除本产品内部或外表所包含的任何版权声明、版权管理信息或专有权说明；
- (e) 向授权用户以外的任何人提供本产品；
- (f) 使用本产品或 DigitalGlobe 平台存储或传输侵害性、诽谤性、或其他违法或侵权材料；
- (g) 反向工程、反汇编、反向编译或以其他方式试图得出本产品或 DigitalGlobe 平台的算法、数据库或数据结构，但法律允许限度内的此类行为除外；
- (h) 妨碍产品或 DigitalGlobe 平台运行，或试图访问不属于或者非面向客户的数据；
- (i) 以其他方式，为了任何非本许可协议明确准许的目的，包括但不限于为商业目的，使用或访问本产品或任何衍生作品。

客户负责确保其授权用户遵守本许可协议，且客户须对其授权用户的行为或不作为负责。尽管本许可协议可能包含任何相反规定，但对于本产品中所含的任何第三方内容而言，客户仍须遵守任何终端用户许可协议的条款和条件或者产品随附的或在 DigitalGlobe 网站公布的其他条款。

5.3 **使用限制。** 客户对本产品的使用及下载影像的权利受相关产品规范书及客户协议规定的限制。

6. **所有权。** 本产品及 DigitalGlobe 平台 (包括 DigitalGlobe 或任何第三方在 DigitalGlobe 指示下所作的一切修正、改进或其他改动) 的一切权利、所有权及权益，以及其中的一切知识产权权利，均为 DigitalGlobe 或其供应商 (视具体情况而定) 的专有财产。客户或组成员在创作影像衍生品中完成改进或改动以及客户或组成员在创作影像衍生品中贡献的任何材料的一切权利、所有权及权益 (包括所有知识产权) 属于客户或组成员 (视具体情况而定) 的专有财产，但其中明确排除 DigitalGlobe 拥有的预存在材料 (包括但不限于影像衍生品中集成、引用、改造、转变或改编的本公司产品)。尽管客户或组成员拥有改进及改动作品的所有权利，但客户或组成员使用影像衍生品仍须遵守受权许可以及本许可协议第 1 至 3 条及第 5 条规定的限制。特征性作品的一切权利、所有权及权益 (包括所有知识产权) 属于客户或组成员 (视具体情况而定) 的专有财产。尽管客户或组成员拥有特征性作品的所有权，但客户或组成员使用特征性作品时仍须遵守受权许可以及本许可协议第 1 至 3 条及第 5 条规定的限制。本许可协议中未明示授予客户的一切权利均由 DigitalGlobe 所有。

7. **归属。** 客户不得删除、更改、覆盖或扭曲 DigitalGlobe 在本公司产品外表或表面所设置的任何版权、商标或其他专有权利通知，并确保在所有拷贝上复制所有通知。所有衍生作品必须自带或附带下列版权及通知：[产品] © [年份] DigitalGlobe, Inc.。

8. 遵守许可协议

8.1 **证明。** 经 DigitalGlobe 书面要求，且最多不超过每公历年一次，客户应证明其遵守依据本许可协议所授予许可的全部规定。如果客户不能提供这一证明，客户应真诚与 DigitalGlobe 配合以出相应许可类型，并支付适当费用作为任何违规行为之补偿。此外，DigitalGlobe 保留依据本许可协议第 12 条因不遵守行为终止一切许可及本许可协议的权利。

8.2 **审核。** DigitalGlobe 或其授权代表有权审核客户对本许可协议及依据本许可协议所授予许可的遵守情况。客户应授权 DigitalGlobe 审核人员进入与客户 (包括组成员) 使用本产品相关的经营场所、查阅与客户 (包括组成员) 使用本产品相关的簿册记录、接触与客户 (包括组成员) 使用本产品相关的员工和/或承包商。审核：(a) 要求至少提前三十 (30) 天书面通知；(b) 次数不超过每公历年一次；(c) 以三 (3) 年审核期有限，若发现不遵守情况可延长审核期；(d) 在合理营业时间进行；(e) 须遵守合理保密规定。

- 8.3 **审查结果。**如果审查中发现不遵守情况，DigitalGlobe 可自行决定：(a) 基于原许可授予时有效的 DigitalGlobe 标准收费收取任何其他到期应付许可费；(b) 按下列有效利率确定自原许可到期日起的利息费：(i) 月息 1.5% 或 (ii) 适用法律允许的最高利率；(c) 如果额外费用超过审核期间支付费用的百分之五 (5%)，追偿审核费用；(d) 依据本许可协议第 12 条终止本许可协议及 DigitalGlobe 许可。客户必须在账单日期起三十 (30) 天内支付所有账单。
9. **客户赔偿。**如果因客户使用本产品 (包括客户违反本许可协议第 13.6 或 13.7 条) 招致 DigitalGlobe 或人证经销商遭受任何索赔，客户应为 DigitalGlobe 辩护、弥偿 DigitalGlobe 并使 DigitalGlobe 不受损害。
10. **有限保证及免责声明。**DigitalGlobe 仅向客户保证所交付的本产品在所有实质性方面符合相关产品规范书。如果发生违反本保证的情况，DigitalGlobe 的唯一义务且客户可获得的唯一补救是上 DigitalGlobe 自行选择且自付费用：(a) 修理或更换不合格产品；或者 (b) 退还客户为不合格产品支付的全部费用。依据本保证是唯一的索赔必须在产品首次交付后三十 (30) 天内提出。如果任何不合格情况是由 DigitalGlobe 以外的任何人对本产品的任何事故、滥用、使用不当、误用或更改或者是由客户违反本许可协议所致，则本有限保证无效。除本许可协议第 10 条的明示保证外，本产品按原样提供，没有任何其他明示或默示或法定保证，包括但不限于适用性、适用于特定用途、所有权、不影响对非开源第三方知识产权权利、惯例、贸易、安静享用、信息、内容或结果准确性、或者依据任何其他法律或法规所引起条件的保证。DIGITALGLOBE 不保证本产品是准确的、最新的或者完整的，不保证本产品会满足客户的需要或预期，亦不保证本产品永远不会出现错误或者中断。此外，空间、光谱和时间精度不予保证。
11. **责任限制。**在任何情况下，对于任何特殊、间接、附带、惩罚性、惩罚性或后果性损失，包括但不限于数据丢失或损坏、数据不准确、预期收益或利润损失、停工或其他资产减值或商誉损失，不论是否可预见且不论一方是否已采取合理措施减轻其可预见性，并且即使本许可协议或本许可协议项下任何有管辖权法院的根本宗旨落空，DIGITALGLOBE 概不承担责任。任何情况下，DIGITALGLOBE 因本产品引起或与之相关的责任总额不超过客户为引起该责任的本产品支付的费用。前述限制适用于一切诉讼理由，总体而言包括但不限于违反合同、违反保证、弥偿、疏忽、严格责任、虚假陈述以及其他救济和去救济要求。
12. **终止。**如果客户或任一组成员实质性违反本许可协议或客户协议且未在收到书面通知后三十 (30) 天内纠正该违规行为，则 DigitalGlobe 可以书面通知客户终止订阅服务许可。客户可在任何时候以下列方式终止订阅服务许可：(a) 停止使用相应本产品；(b) 从所有设备和系统上永久删除下载影像及衍生作品并销毁任何磁介质；并 (c) 以书面形式向 DigitalGlobe 证明其已经停止使用本产品且所有下载影像及衍生作品的一切拷贝均已删除或销毁。在这种情况下，客户仍须负责全额支付所有许可费用。订阅服务许可终止或期满时，客户应 (i) 停止使用本产品；(ii) 从所有设备和系统上永久删除下载影像及衍生作品并销毁任何磁介质；并 (iii) 在终止或期满后十 (10) 天内 以书面形式向 DigitalGlobe 证明所有下载影像及衍生作品的一切拷贝均已删除或销毁。本许可协议期满后终止不解除任何一方在终止或期满后生效日之前已生成的任何义务。
13. **一般条款**
- 13.1 **完整协议。**本许可协议构成双方之间关于本产品使用的完整协议，取代之前或同时达成的任何口头或书面协议、谅解及安排。
- 13.2 **转让。**未经 DigitalGlobe 事先书面同意，客户不得全部或部分转让其在本许可协议下的任何权利或义务，包括依去进行任何转让。任何违反本条规定试图转让的行为均无效。本许可协议对双方及其各自获准继承人及受让人均具约束力，且双方及其各自获准继承人及受让人为受益人。
- 13.3 **修订。**本许可协议的修订或补充必须采用书面形式且由双方签署书面文件。
- 13.4 **弃权。**一方未要求或延迟要求执行本许可协议的任何规定不构成弃权。所有弃权必须采用书面形式并由弃权一方签字。一方在特定情况下放弃其任何权利或补救方法不视为在之后的情况下可放弃相同或其他权利或补救方法。
- 13.5 **可清偿性。**如果本许可协议任一条文无效、违去或不可强制执行，应将该条文视为可重新修改以使其在去前允许的最大限度内可强制执行且与无效条文的本意及经济效益一致。
- 13.6 **遵守法律。**客户负责遵守法律、法规及其他适用于其业务经营境内的法律规定及本许可协议，并同意遵守一切此等法律、法规及其他去规定，包括但不限于美国《海外反腐败法》(Foreign Corrupt Practices Act) 和《反对行贿外国公职人员公约》(Convention on Combating Bribery of Foreign Government Officials)。
- 13.7 **国际贸易合规。**产品须遵守美国及产品生产、接收或使用所在国海关及出口管制法律法规，包括但不限于《出口管理条例》(Export Administration Regulations) 和《国际武器贸易条例》(International Traffic in Arms Regulations)。客户应在履行本许可协议规定的义务时遵守此等法律、法规及规则。此外，客户不得将本产品提供给美国财政部外国资产管理处 (“OFAC”) 规定的受到制裁、禁止或限制的个人及实体，包括但不限于《拒绝出口人员名单》(Denied Persons List)、《未经证实名单》(Unverified List) 和《实体名单》(Entity List)。客户不得在知情情况下直接或间接向任何组织、恐怖组织或其他可能会将本产品用于非法或有损美国政府或 DigitalGlobe 利益的目的的其他人或团体开展业务往来。客户应向 DigitalGlobe 提供 DigitalGlobe 可能定期要求提供的用于核实客户遵守本许可协议的保证及正式文件。
- 13.8 **管辖法律与争议解决。**因本许可协议引起或与之相关的一切事宜适用客户住所地去管辖之解释，同时应采用下列争议解决方法：

如果客户住所地位于：	管辖法律为：	因本许可协议引起或与之相关的任何诉讼、行动或程序必须：
北美、南美或中美洲国家	纽约及相邻美国联邦法律	向美国纽约南区联邦地区法院或者位于纽约州纽约市的州法院提起
中国大陆、香港或台湾	中国香港法律	提交并最终通过由香港国际仲裁中心 (“HKIAC”) 依据是仲裁通知时有效的《HKIAC 机构仲裁规则》实施的仲裁解决。仲裁地为香港。

如果客户住所地位于：	管辖法律为：	因本许可协议引起或与之有关的任何诉讼、仲裁或争议必须：
日本	日本法律	提交并最终通过由伦敦国际仲裁院（“LCIA”）依据是仲裁通知时有效的《LCIA规则》实施的仲裁解决。仲裁地为伦敦。
韩国或蒙古	香港法律	提交并最终通过由伦敦国际仲裁院（“LCIA”）依据是仲裁通知时有效的《LCIA规则》实施的仲裁解决。仲裁地为伦敦。
澳大利亚、新喀里多尼亚、新西兰或南太平洋群岛	澳大利亚新南威尔士法律	在位于澳大利亚悉尼的州外联邦法院完成。
位于亚太地区的所有其他国家	新加坡法律	提交并最终通过由新加坡国际仲裁中心（“SIAC”）依据是仲裁通知时有效的《SIAC仲裁规则》实施的仲裁解决。仲裁地为新加坡。
位于欧洲、中东或非洲的国家	英格兰和威尔士法律	提交并最终通过由伦敦国际仲裁院（“LCIA”）依据是仲裁通知时有效的《LCIA规则》实施的仲裁解决。仲裁地为伦敦。

每一方不可撤销地受上文所列相关法院专有审判权管辖。但是，每一方有权在任何时候向世界任何地方的任一法院寻求临时或永久性禁令或其他衡平法救济或救济。仲裁将在由仲裁员审理且以英文进行。在仲裁员审理、仲裁或其他与本许可协议相关之程序中，不论仲裁、初审或上诉，胜诉一方或几方当事人，除其可能有权采取的任何其他救济外，有权自行承担律师费及产生的其他费用及开销。双方同意《联合国国际货物销售公约》（United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods）不用于本许可协议。

13.9 **通知** 所有终止或更改通知必须采用书面形式以英语书写的并寄致另一方的去部门。给DigitalGlobe的通知须发送至以下电子邮箱地址：legalservices@digitalglobe.com。通知接收时视为送达，以书面或自动回复或电子日志核实，视具体情况而定。

13.10 **基准语言** 本许可协议又以英文撰写。所有方面均以英文版为准。本许可协议的任何其他语言的任何版本仅为方便客户而提供，不对双方具有约束力。

14. 定义

“**病毒**”指能够或者设计用于威胁、感染、攻击、破坏、欺骗、扰乱、损坏、禁用、篡改、抑制或者篡改关闭软件及/或处理不靠的任何计算机指令、设备或技术。

“**产品**”指按照客户协议通过DigitalGlobe平台交付的影像产品及其他内容组成的订阅产品。

“**产品规范书**”指DigitalGlobe发布的可公开查询的每项产品的描述与说明，可从以下网址获取：<https://www.digitalglobe.com/legal/information>。

“**产品条款和条件**”指DigitalGlobe为客户提供的本公司产品所依据的产品条款和条件，可从以下网址获取：<https://www.digitalglobe.com/legal/information>。

“**承包商**”指客户或公司成员直接或间接通过咨询公司或其他实体签订的代表客户或公司成员或者为客户或公司成员利益是期服务的个人。

“**DigitalGlobe平台**”指DigitalGlobe提供的技术平台，其中包括计算机硬件、软件及所有其他资源，可在上面容纳、开发应用、进程或其他技术，由DigitalGlobe用于通过互联网向客户提供并向客户使用、订阅服务及其他影像产品，包括但不限于DigitalGlobe云服务和地理空间大数据平台。

“**订单确认书**”指DigitalGlobe编写的包含DigitalGlobe对客户授予许可的产品以及相关条款并由客户予以接受的协议或其他文档。包含估计费用的报价单不是订单确认书。

“**第三方**”指不是本许可协议当事人且不属于DigitalGlobe关联方的任何个人、公司、有限责任公司、合伙企业、其他组织或政府机构。

“**第三方内容**”指第三方所有且非属DigitalGlobe或其关联方所有的任何内容、软件或其他数据。

“**订阅服务许可**”指本许可协议中描述的DigitalGlobe授予客户的许可。

“**订阅模式**”定义见本许可协议第1.1条。

“**非政府组织/全球发展组织优惠**”指适用于促成或参与合作项目、教育、培训或其他人道主义、进步或监督活动的非政府公益组织或全球发展组织客户的优惠。

“**关联方**”指控制客户、受客户控制或者与客户处于同一控制下的任何法律实体，此处**控制**指(a) 拥有该实体至少百分之五十(50%)股本或受益权；(b) 投票或任命该实体董事会或其他管理机构过半数职位的权利；或者(c) 以任何方式指挥或管理该方管理及决策的权力。

“**交易**”指通过DigitalGlobe的Basemap服务方可一幅1024像素x1024像素WMS(网络地图服务)图像的交易。

“**交易模式**”定义见本许可协议第1.2条。

“**禁用设备**”指意图或消除扰乱、禁用、损坏或以其他方式妨碍DigitalGlobe云服务或订阅服务运行，或者让人能够未经授权访问DigitalGlobe云服务或订阅服务的任何计算机软件、代码或设备。

“**客户**”指已经从DigitalGlobe直接购买或者已从认证经销商处购买相关本产品使用许可的个人、法人实体或政府机关。

“**客户协议**”(a) 对于直接从DigitalGlobe购买本产品使用许可的客户，指由相关订单确认书和产品条款和条件(其引用本许可协议)构成的协议；和(b) 对于从认证经销商处购买本产品使用许可的客户，指认证经销商与客户之间的协议。

“**内部使用**”指仅为客户或公司成员(视具体情况而定)内部业务目的而不为任何商业目的使用本产品及相关衍生作品(须遵守本许可协议第5条规定的限制)。

“**内容**”指DigitalGlobe在DigitalGlobe平台或者本产品中开发使用或是提供的所有影像产品、软件、应用、API、工具、算法、元数据、形状当以及其他支持文件及其他数据。

“**认证经销商**”指 DigitalGlobe 授权转售本产品使用许可的经销商。

“**商业目的**”是指收费或为其他代价再分发、转发或发布，可能包括但不限于：(a) 广告；(b) 代表某客户、顾客、雇主、员工或为客户利益在市场营销及宣传材料和服务中使用；(c) 用于对外销售或者需支付或收取费用以维持或服务。

“**生效日**”的定义与客户协议中规定的生效日相同。

“**授权用户**”指客户或组成员授权使用本公司产品的员工或承包商。

“**特征性作品**”是指客户依据本许可协议第 1.1(a)(ii)(1) 条或第 1.2(a)(ii)(1) 条创作的源自影像产品但不包含其影像数据集的衍生作品，而且其与影像产品中的影像数据不可逆且不耦合，明确排除：正射校正；PAN、MS 和 7 色显示影像；DEM、DSM、DTM、TIN 和 Point Cloud 高程模型（包括但不限于 3D 和建筑模型、测深和海底测绘）。

“**席位**”指能够方可使用产品的产品授权用户账户，具体见相应客户协议。每次一个席位仅限一个授权用户使用；禁止多个授权用户使用同一席位。

“**下载影像**”的定义见本许可协议第 1.3 条。

“**衍生作品**”是指影像产品的任何增补、改进、更新、修改、转换、改编或衍生作品，其中包括但不限于将此产品重新格式化为不同格式或介质、对此产品添加或提取数据、信息或其他内容、产品的拷贝或复制品。“**衍生作品**”可以是影像衍生作品或非影像衍生作品。

“**影像产品**”指 DigitalGlobe 拥有或控制的通过本产品可访问的航拍、卫星影像及其他数据，包括元数据，更详细描述请见客户协议。

“**影像衍生作品**”指客户依据本许可协议第 1.1(a)(ii)(2) 条或第 1.2(a)(ii)(2) 条通过技术手段对影像产品进行了修改或添加其他数据集创作的包含其影像数据集的衍生作品。**影像衍生作品**包括但不限于：正射校正；PAN、MS 和 7 色显示影像；DEM、DSM、DTM、TIN 和 Point Cloud 高程模型（包括但不限于 3D 和建筑模型、测深和海底测绘）。**不能以数据产品创作影像衍生作品。**

“**有效期**”指本许可协议第 4 条所规定的客户有权使用本产品（包括下载影像）的时段。

“**知识产权权利**”指在任一司法管辖区的一切过去、现在及未来享有的商业秘密权利、专利权、版权、精神权利、合同权利、商标权、服务标志、及其他专有权利，包括对发明、软件、域名、技术诀窍、工艺、方法、工序、信息技术权利。

“**组**”指客户和组成员。

“**组成员**”指 (a) 客户的关联方或者 (b) 客户依据本许可协议第 2 条再许可使用本产品的与客户属同一级政府的某一政府机关。